

수출 위탁 소개자료

SK렌터카 수출매각팀

중고차 수출사업 추진 배경 및 History

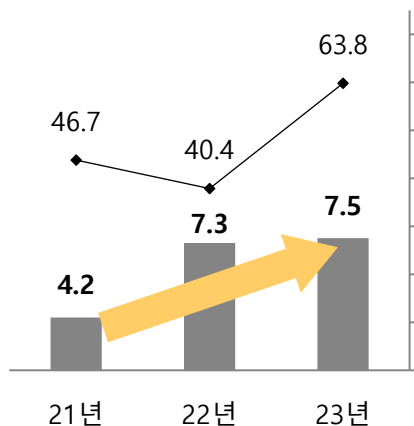
경매 위탁 출품을 통해 간접적으로 수출 시장을 경험 후 수출시장의 성장성, 매각수익의 추가 확보가 가능한 판매채널로 규정하여 수출 시장에 진입하였음 ('22년 07월)

【추진배경】

Market Potential 확대

■ 수출단가(천달러)

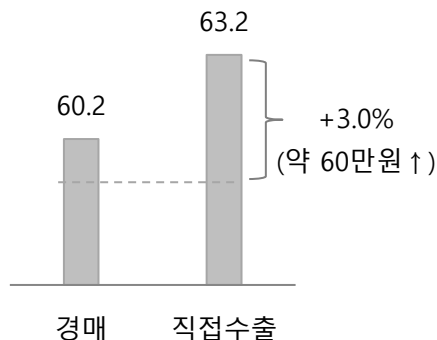
◆ 수출대수(만대)



- Market Capital : 6.2조
- '21년 比 '22년 수출단가 74% ↑

매각 수익 추가 개선

■ 실매각가율



- 수출 업체 마진 흡수
- 낙찰 수수료 부담 완화

【History】

- 22년 7월 수출 매각 시행
- 22년 12월 수출 매각 site 이동
 - 수출물량 증가로 인한 yard 확보
 - 회원사 38개소
- 23년 6월 수출 공매 활성화
 - 회원사 84개소
 - 수출 매출 3천만불 달성
- 23년 7월 외부 차량 매입 및 수출 판매
 - B2B 매입 진행 : 65대
- 23년 10월 위탁 판매 실시_최초
 - 레드캡, 차투차 등
- 23년 12월 무역협회 주관 3천만불 탑 수상
- 24년 중동 편향 → 중앙아시아, 남미 등 수출국 다변화
 - 중동 지역 분쟁(불확실성 증가)
 - 수출국 다변화를 통한 판로 다각화
- 현재 수출 공매 위탁 활성화
 - 렌터카 운영사 중심으로 수출 공매 위탁 활성화
 - 약 14개 위탁 회원사 운영 중

SK렌터카 수출 Biz Introduce

수출 공매 운영 경험을 통해 아래와 같은 경쟁력을 확보하였고 지속적으로 수출시장 개발을 추진하고 있음

[SK렌터카의 수출 경쟁력]

1. 경쟁사 比 경쟁력

Key R&C	Activity	Remark
Market Sensing	- 시장가격 Monitoring - 회원사 통한 핵심 정보 선제적 파악 - Issue 차종 전략적 내부 Sourcing	경쟁사(L社) 比 Issue 차종 선점
회원 경쟁력	- 우량 Buyer 회원 확보 및 Care → 우수 Buyer 별도 물량 제공 - 중양아시아, 중남미 등 Buyer 보유	- 총회원사 140개 中 활성화율 50% ↑ (상시 입찰 50~60개소) - 경쟁사(L社) 현황 : 20~25개소
출품 경쟁력	- 출품 Portfolio 다양성 보유 - 출품 차량 사진 및 성능 정보제공	- 경쟁사(L社) 比 입찰 편의성 및 차종 경쟁력 확보 → 낙찰가 \$1,500~\$2,000 ▲ - 성능평가 신뢰성을 바탕으로 온라인 입찰 비중 ▲

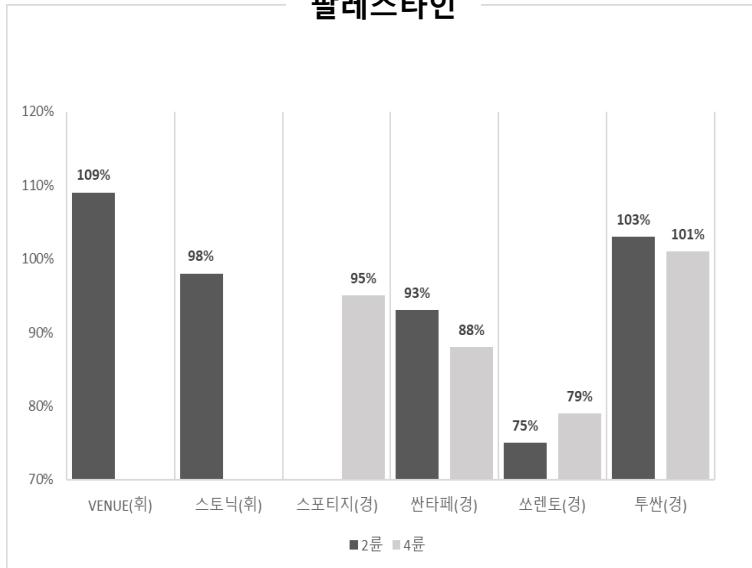
2. 운영 Know-how 확보 (판매가 제고 역량)

구분	Activity
공 매	140여개의 국내/외 바이어의 활발한 입찰 참여
내 수	내수 시장 경쟁력을 가진 <u>대형업체</u> 입찰 참여 → 수출 업체와 내수 업체 경쟁
제 휴	'오토위니'(수출 Platform)과의 협업을 통해 출품물량 전세계 바이어 실시간 입찰 참여

수출 / 내수 업체 경쟁을 통한
최적의 매각가 확보

국가별 수출 상세 (실 판매 실적 기준)

팔레스타인



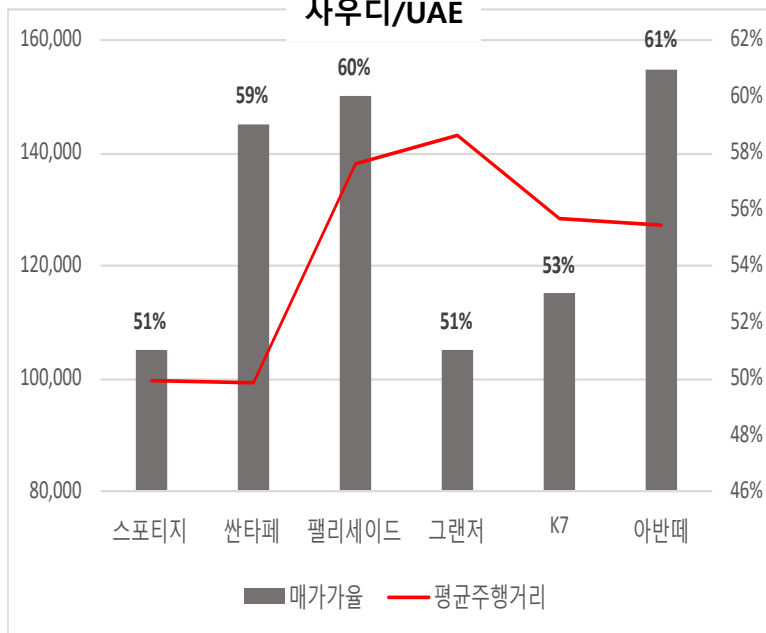
[팔레스타인]

- ✓ 고수익 수출국
 - 연식 조건(출고 후 3년 이내)이 까다롭지만 조건에 부합할 경우 높은 매각가율(평균 86%)로 수출 가능
- ✓ 상세 조건

차명	유종	배기량	비고
스포티지	디젤	1.6 / 2.0	4WD
쏘렌토	하이브리드		
올 뉴 투싼	디젤	2.0	2WD / 4WD
싼타페	디젤	2.0	2WD / 4WD

- ✓ 차량 포트폴리오 구성
 - SUV 구매 시 2륜 보다는 4륜
 - 소형 SUV 구매 시 디젤 보다는 가솔린

사우디/UAE



[사우디/UAE]

- ✓ 디젤 차량의 안정적인 수출국
 - 연식 조건(출고 후 4~5년)이 팔레스타인에 비해 완화된 시장 매각가율 평균 56%로 수출 가능
- ✓ 상세 조건

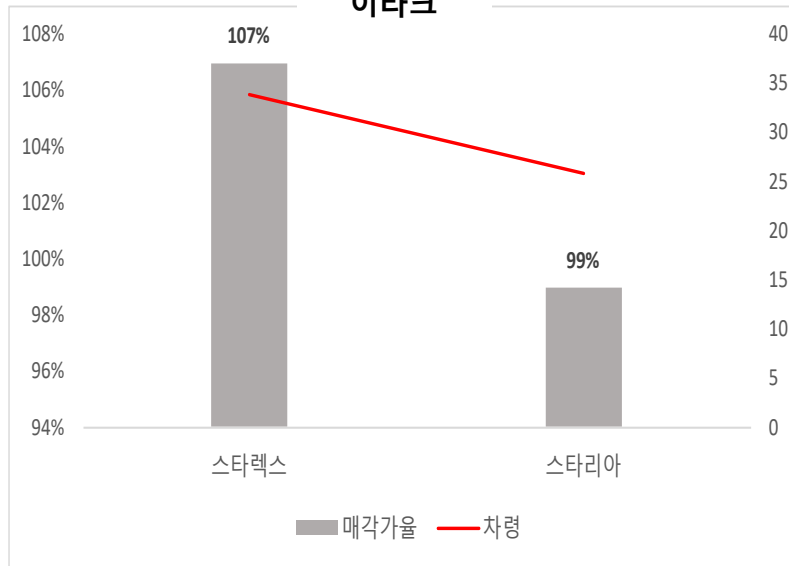
차명	유종	배기량	비고
아반떼	디젤		
k7	디젤		
그랜저	디젤		
투싼	디젤	1.6 / 2.0	2WD / 4WD
스포티지	디젤	1.6 / 2.0	2WD / 4WD
쏘렌토	디젤	2.0 / 2.2	2WD / 4WD
싼타페	디젤	2.0 / 2.2	2WD / 4WD
스타렉스	디젤		11/12인승

* 검정색상 감가

- ✓ 차량 포트폴리오 구성
 - 평균 주행거리 12만km 이상의 높은 주행거리 차량 수출에 적합

국가별 수출 상세 (실 판매 실적 기준)

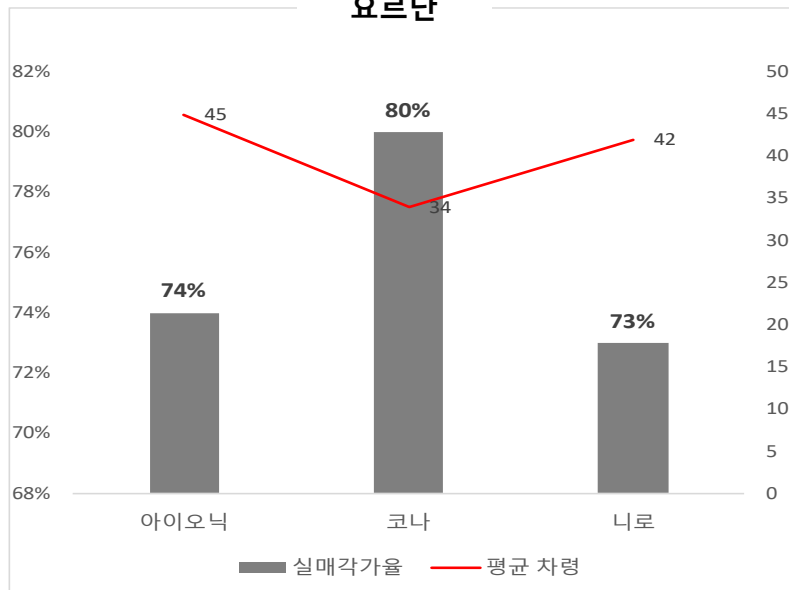
이라크



[이라크]

- ✓ 고수익 수출국
 - 연식조건(출고 후 3년 이내, 시장상황에 따라 유동적)이 까다롭지만 조건에 부합할 경우 높은 매각가율로 수출 가능
- ✓ 상세 조건
 - 스타렉스(평균 차령 34개월), 스타리아(평균 차령 26개월) 차량은 평균 매각가율이 100%가 넘는 가격으로 매각 가능
 - 이라크 수출 차량의 경우 변동성이 있으므로 수출 시장 정보 선점이 매우 중요

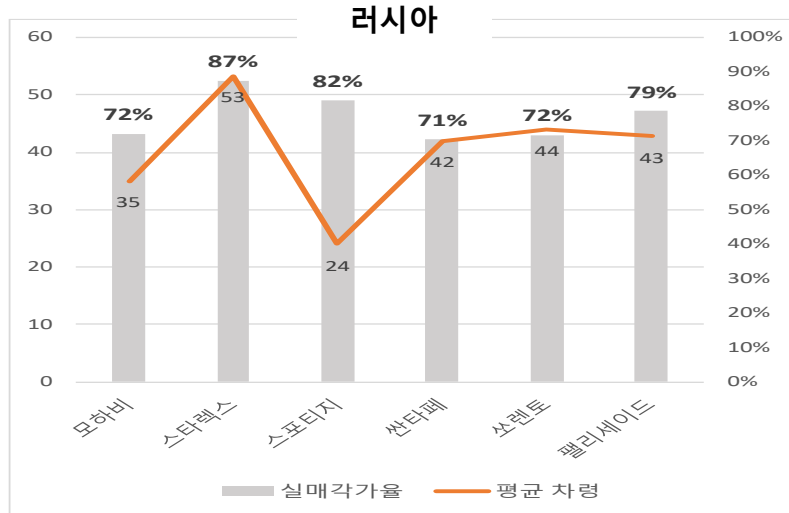
요르단



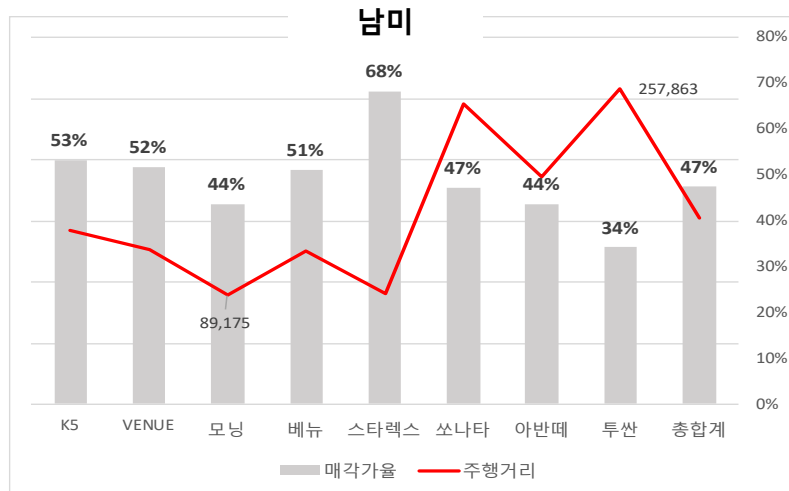
[요르단]

- ✓ 친환경 차량 수출국
 - 전기차 및 하이브리드 차량의 주요 수출국
- ✓ 상세 조건
 - 니로, 코나 전기차 및 하이브리드
 - * 24년 9월 요르단 정부 세금 정책 변경(전기차 관세 인상)으로 인해 전기차 수출 물량 감소 및 가격 하락
 - * 소형 휘발유 및 하이브리드 반사이익(수출 가격 상승)
 - 진한색상 선호(자주색, 빨간색 등), 흰색 차량 감가
 - 당사의 경우 해당 정보를 활용 조기에 전기차 매각 진행 (손익 극대화 및 Risk 최소화)

국가별 수출 상세



- #### [러시아]
- ✓ 고수익 수출국
 - 연식 및 사고 유무에 따라 매각가 편차가 큼.
 - 중고차 수출에 있어서 메인 시장은 아니지만, 상황에 따라 높은 매각가율 기록
 - ✓ 상세 조건
 - 무사고 원칙
 - SUV / 승합, 디젤, 4WD 차량 선호
 - 당사에서 판매한 차량 역시 SUV 및 승합 디젤 4WD 차량
 - 러시아 시장 역시 변동성이 큰 수출국 중 하나
 - 고가 차량 검정색 선호



- #### [남미(도미니카공화국)]
- ✓ LPG 및 고연식 차량 주요 수출국
 - 한국 LPG 차량에 대한 수요가 높은 시장
 - 고연식(출고 후 5년이내) 차량 수출 가능
 - ✓ 상세 조건
 - 높은 주행거리 및 사고차량 수출
 - 당사의 경우 평균 주행거리 15만km 이상의 55개월 차량 주요 수출
 - K5, 아반떼, 쏘나타 등 LPG 안정적인 수요
 - *사고유무에 따른 감가폭이 낮기 때문에, 주로 높은 주행거리의 사고차량 수출

당사(SKR)의 운영 차종 = 조합사 운영차종

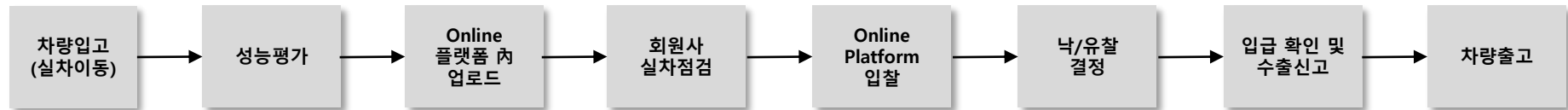
당사의 축적된 경험과 노하우로 Win-Win 할 수 있는 매각 Portfolio 구성 가능!

수출 위탁 Process (출품 회원사 기준)

당사에 수출위탁을 의뢰 시 출품 이후 성능평가 ~ 공매출품 ~ 판매관리 ~ 대금입금 ~ 수출대행 관리 까지의 모든 과정을 걱정없이 진행할 수 있도록 One Stop Service를 제공하고 있음

✓ 수출 Online 플랫폼 운영 Process 안내

- 접속 URL : <https://export.skcarrental.com> (모바일/PC 동일)
- 공매 일정 : 매주 화요일 10:00 ~ 목요일 15:00 / 주차 별 150대 ~ 200대 출품
- 수출 공매 운영 Flow



※ 출품 차량은 수출센터 입고가 필수이며, 회원사는 실차 점검이 필수임

✓ 수출 위탁 제공 서비스

<제공 서비스>

성능 점검	• 입고된 차량에 대한 정확한 성능 및 사진 정보 • 내부/외부 성능 평가
입금 관리 서류 대행	• 낙찰된 차량에 대한 입금 관리 및 채권 관리 • 서류 업무 대행(말소, 면허, 인보이스 등) 복잡한 업무 대행
시장 정보 제공 및 컨설팅	• 중고차 수출 시장에 대한 정보 및 월간 Report 제공 • Issue 수출 대상(고가 매각) 차량 정보 실시간 제공

<기대 효과>

- ✓ 국내/외 바이어 신뢰성 향상
*성능 신뢰성은 매각가 상승의 주된 요인
- ✓ 선 입금 후 출고
→ 대금 미지급 risk X
- ✓ 복잡한 행정처리 업무 대행으로 효율성 상승
- ✓ 수출 시장 정보를 통해 매각 or 운영 의사결정가능
- ✓ 운영 차량 포트폴리오 구성 시 참고 가능

수출 위탁 준비사항 (출품 회사 기준)

✓ 사전 준비 사항(최초 1회)

- 사업자 등록증 종목 추가 : '무역(중고자동차수출입업)' 추가
- 법인 외화 계좌 개설 : 은행마다 서류 상이(해당 은행 고객센터로 문의) / 신규계좌 영문명과 영문 명판명 동일
- 영문 명판 제작 : 법인명과 대표자명 영문명판
- 관세청 위임장 : 위임장 작성 및 명판/직인 날인
* 수출을 진행하기 위해서는 관세청에 접수하기 위한 서류

✓ 사후 준비 사항(차량이 낙찰 되었을 경우)

< 수 출 >

1. 사업자등록증
2. 신고필증
3. 법인인감증명서
4. 자동차 등록증 원본
5. 등기부 등본
6. 자동차 말소 등록 신청서(사용인감 날인)
7. 수출용 위임장 : 명판 및 사용인감 날인
8. 인보이스 : 명판 및 사용인감 날인
* 인보이스(invoice) : 상품명, 수량, 공급가, 선박명 등이 기재된 송장

< 내 수 >

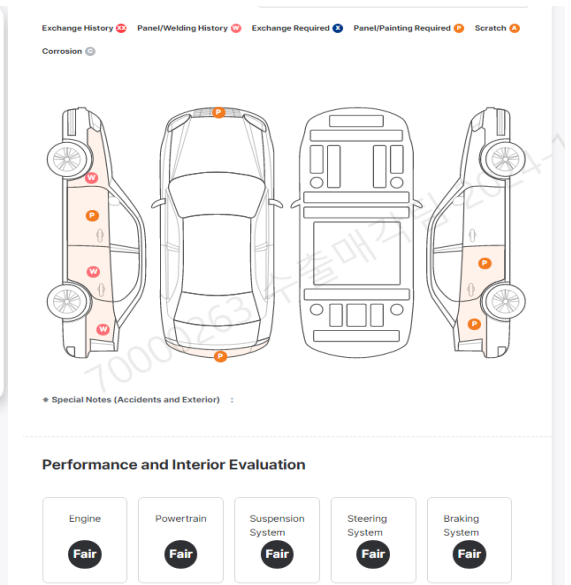
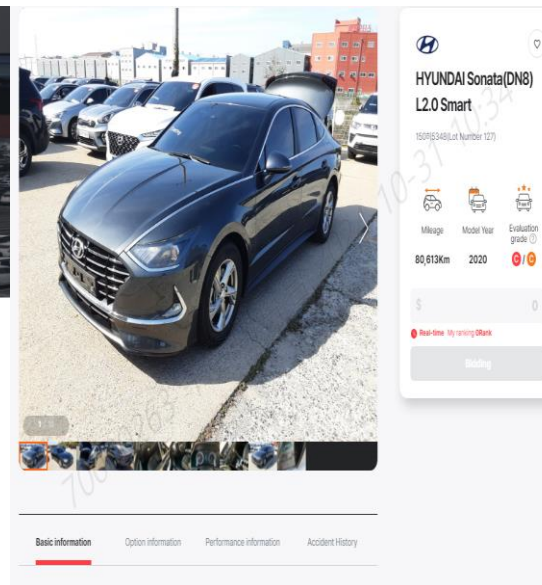
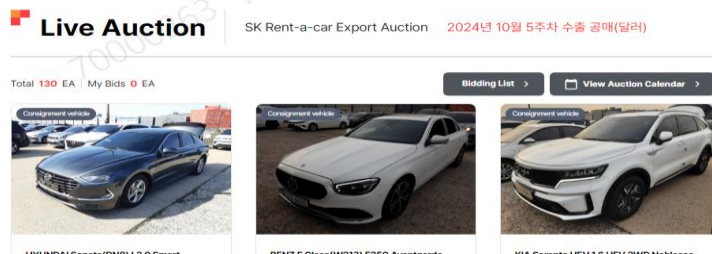
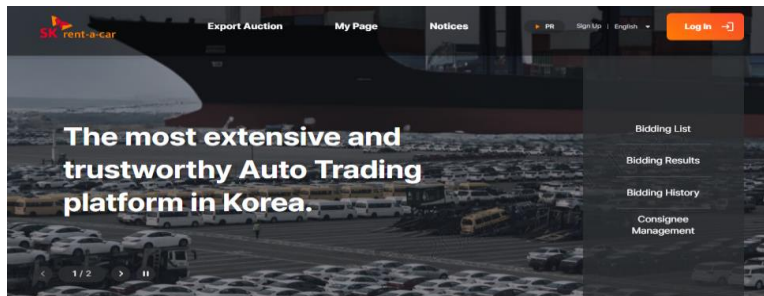
1. 사업자 등록증
2. 신고필증
3. 법인인감증명서
4. 자동차 등록증 원본
5. 등기부 등본
6. 매도용인감
현대글로벌비스 주식회사
110111-2177388
서울특별시 성동구 왕십리로 83-21
(성수동 1가, 아크로 서울 포레스트)
7. 양도증명서
"양도인(갑)" : 하단 - "양도인" 법인인감 날인
(사용인감 날인시 사용인감계 첨부)

[첨부] 수출 차량 현지 홍보 강화 및 접근성 향상

- 수출센터 대가 전체 차량 전면 유리용 스티커 부착 및 전단지 차량 내 비치
 - QR코드 통해 당사 수출공매 사이트, 회원사 담당자 컨택 가능하여 접근성 향상 기대



- 수출 공매 입찰 Site 개발(<https://export.skcarrental.com>)
 - 공매 일정, 사진, 성능평가 등 정보 제공, 입찰기능, 필요차량 요청 기능 구현



[첨부] 오토위니 제휴 현황

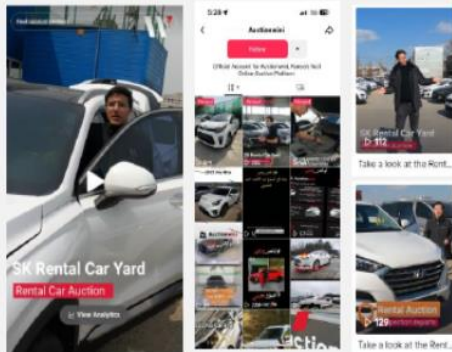
SK렌터카 x 오토위니 활성화 전략 = Total Package



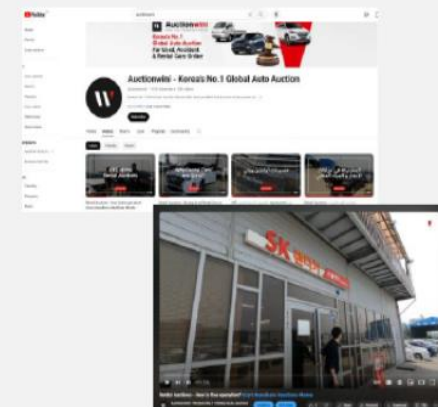
1

소셜 커뮤니케이션 극대화
+ 콘텐츠 배리어이션

공식 옥션위니 페이스북(7만), 인스타그램
(1.2만), 틱톡 등 모두 SK렌터카 위주 홍보



공식 유튜브 채널 활성화 시작 - 최근 상위
콘텐츠 모두 렌터카 메인으로 구성



2

Paid 광고

20개국+ 페이스북/인스타 유료 광고 진행
중, SK렌터카 영상 및 이미지 활용 → 월
최소 2.4백만 Imps, 12만 clicks 확보 중



바이어 데이터베이스 활용, 매주 유료 뉴스
레터 6만 건 전송

4

프로모션 Drive



→ 렌터카 옥션 참여를 독려
하기 위한 VIP 멤버십 프로
모션 진행

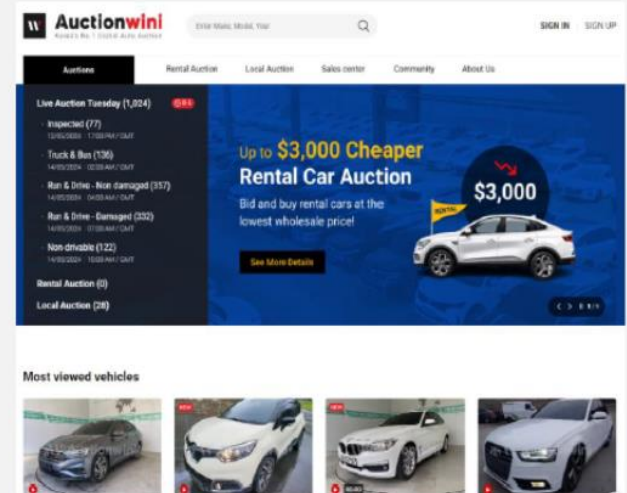
렌터카 전용
프로모션
실행 중 →



3

자사 웹사이트 메인 홍보

현재 자사 메인 배너 1면+2면 모두 렌터카 전용 배너 홍보
→ 진입하는 대다수의 바이어가 SK렌터카 매물 노출 가능성 UP



5

초개인화 홍보

바이어 개인 연락을
통하여 스케줄표,
프로모션 메시지 등
등 맞춤형 커뮤니케
이션 개별 진행 중

